**СИЛЛАБУС**

**1 семестр 2017-2018 уч. год**

**Академическая информация о курсе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| PI 4509 | Политическая имиджелогия | КВ | 2 | 1 | |  | 3 | | 6 |
| Лектор | Л.М.Ким, к.филос.н., доцент | | | | Офис-часы | | | По расписанию | |
| e-mail | klm008@mail.ru | | | |
| Телефоны | Рабочий - 292 60 22 доб. 2120 | | | | Аудитория | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Тип учебного курса**: элективный.  **Цель курса:** Курс призван ориентировать студентов в политической имиджелогии, специфике имиджмейкерской работы, формах и методах построения имиджа политического лидера; особенностях эффективного использования технологий имиджмейкерства.  **В результате изучения курса будут сформированы следующие компетенции:**  **Когнитивные:** способность демонстрировать знание понятийно – категориального аппарата политической имиджелогии; понимать объективные и субъективные параметры формирования политического имиджа, эффективность инструментария имиджелогии; объяснять принципы моделирования и построения политического имиджа, этапов имиджмейкинга.  **Функциональные:** способность пользоваться приемами, методами и технологиями имиджмейкерства; распознавать и творчески использовать концепции анализа политического имиджа; определять специфику восприятия политического имиджа и особенности деятельности субъектов политики.   * **Системные** способность выявлять моральное значение конкретной проблемы в политической сфере, давать ей квалифицированную оценку и предлагать адекватное решение; способность реферировать академические научные и публицистические тексты, посвященные этической составляющей политики как формы общественного сознания.   **Социальные:** способность практического применения технологии и методов имиджемейкерской работы; способность определятьсоставляющие политического имиджа и особенности его восприятия.  **Метакомпетенции:** способностьобъективно оценивать уровень своих знаний,осознавать необходимость формирования новых компетенций; определять направления дальнейшего личностного и профессионального развития и наиболее эффективные сферы применения своих способностей. |
| Пререквизиты | История политических учений, Теория политики, Кратология, Политические системы и режимы, Мировой политический процесс, Политическая культура и мировые идеологии, Политическая конфликтология и др. |
| Постреквизиты | Политическая этика, политическая психология, политический менеджмент,  Методика преподавания социально-политических наук и др. |
| Информационные ресурсы | **Учебная литература**:   1. Вылегжанин Д.А. «Введение в политическую имиджелогию: учебное пособие». – М.: ФЛИНТА, 2014  [Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования](http://www.twirpx.com/file/2354426/)/ Коллективная монография. — Мурманск: МАГУ, 2016.Политическая имиджелогия: учебно-методическое пособие / Под редакцией доктора политических наук, профессора кафедры политологии НИ ТГУ Н.Г. Щербининой. - Томск, 2016.**Ушакова Н.В.** Имиджелогия. Учебное пособие для бакалавров.- М.: Дашков и Ко, 2012.[Черёмушникова И.К., Петрова И.А., Чернышёва И.В. Имиджелогия](http://www.twirpx.com/file/1671972/): Учебное пособие. — Волгоград: изд-во ВолгГМУ, 2013. **Интернет-ресурсы:**   1. <http://trackerphil.weebly.com/blog/knigi-po-imidzhelogii> 2. http://nubilium.ru/item/1320411.html 3. <http://www.twirpx.com/files/mapr/pr/imagology/> 4. <http://www.klex.ru/c5u> 5. <http://www.klex.ru/fib> |
| Академическая политика курса в контексте университетских ценностей | **Правила академического поведения:**   1. Не опаздывать на занятия. 2. Пропуски занятий допускаются только по уважительной причине.   3. При выполнении аудиторных и самостоятельных заданий недопустимо:   * списывание, использование шпаргалок и других незаконных способов получения информации с целью помощи себе или кому-либо другому; * плагиат, т.е. кражу или выдачу за свое чьих-либо идей или выводов, представление соответствующей работы в качестве результата собственных мыслей и идей; * любые  другие формы недостойного академического поведения.   4. Соблюдать сроки выполнения и сдачи заданий (СРС, рубежных, проектных и др.).  5. Не пользоваться во время занятий и экзаменов мобильной связью.  **Академические ценности:**   * Интеллектуальная свобода * Право свободно выражать свое мнение * Самоценность интеллектуальной работы * Ответственность, добросовестность   Уважительное отношение к преподавателям и студентам. |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:**   * Самостоятельность выполнения * Креативность подхода * Грамотность и логика изложения * Полнота раскрытия вопроса * Соблюдение правил оформления (в случае письменной формы выполнения задания)   **Суммативное оценивание:**  Итоговая оценка будет рассчитываться по формуле  Минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Недели | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | **Модуль №1.** **Предмет и функции имиджелогии** | | |
| 1 | Лекция №1. Имидж как историко-культурный феномен | 2 |  |
| Практическое занятие №1. История становления категории «имидж». | 1 | 3 |
| 2 | Лекция №2. Предмет, функции, инструментарий имиджелогии | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие №2. Имиджелогия как наука. | 1 | 3 |
| 3 | Лекция №3. Имидж человека ведущие типы и элементы | 2 |  |
| Практическое занятие №3. Структура и типы имиджа | 1 | 3 |
| СРСП №1. На основе изучения фотографий известных политических деятелей сделать заключение о структурных элементах имиджа персоны. | 1 | 12 |
| 4 | Лекция №4. Инструментарий и механизмы создания имиджа | 2 |  |
| Практическое занятие №4. Имиджевые технологии | 1 | 3 |
|  | СРСП №2**.** Подберите информацию о спортсменах, актерах, представителях других профессий, которые совмещают или кардинально изменили свою деятельность после завершения карьеры. Как смена профессиональной деятельности влияет на сложившийся ранее имидж? |  | 12 |
| 5 | Лекция №5. Понятие и виды имиджмейкинга | 2 |  |
| Практическое занятие №5. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа | 1 | 3 |
| СРСП №3 Оценка ресурсных возможностей клиента (по В.М.Шепелю) | 1 | 12 |
|  | **Модуль 2.** **Основы политической имиджелогии** | | |
| 6 | Лекция №6. Политическая имиджелогия: особенности и направления развития | 2 |  |
| Практическое занятие №6. Специфика предмета политической имиджелогии | 1 | 3 |
| СРСП №4. Дайте характеристику факторам процесса имиджирования в политике | 1 | 13 |
| 7 | Лекция №7. Имидж в политике иллюзии и реальность (проблемная лекция) | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие №7. Объективные и символические аспекты имиджа | 1 | 3 |
| **РК №1**. Подготовка мини-реферата на заданную тему | 1 | 30 |
| **МТ.** «Home take» exam - коллоквиум |  | 100 |
| 8 | Лекция №8. Особенности политического имиджа | 2 |  |
| Практическое занятие №8. Политический имидж: специфика и функции | 1 | 3 |
|  | СРСП №5. Используя различные модели политических имиджей, определите имидж ведущих (казахстанских, российских и др., западных) политиков |  | 11 |
| 9 | Лекция №9. Моделирование политического имиджа | 2 |  |
| Практическое занятие №9. Имиджмоделирование как процесс | 1 | 3 |
| СРСП №6. Охарактеризуйте имидж выбранного вами публичного персонажа по методике М.Спиллейн (на конкретном примере) | 1 | 8 |
| 10 | Лекция №10. Роль СМИ в создании политического имиджа | 2 |  |
| Практическое занятие №10.Актуализация миссии СМИ в развитии политического имиджа | 1 | 3 |
|  | **Модуль 3.** **Актуальные проблемы политической имиджелогии** | | |
| 11 | Лекция №11. Имидж власти | 2 |  |
| Практическое занятие №11.Политическая власть и ее имидж | 1 | 3 |
| СРСП №7. Ивент-анализ печатных СМИ в контексте позиционирования имиджа власти | 1 | 12 |
| 12 | Лекция №12. Имидж политического лидера | 2 |  |
| Практическое занятие №12. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне. | 1 | 3 |
| 13 | Лекция №13. Имидж политической партии | 2 |  |
| Практическое занятие №13. Формирование имиджа политической партии | 1 | 3 |
| СРСП №8. Метод проектов: «Профессиональный имидж» | 1 | 15 |
| 14 | Лекция №14. Имидж государства | 2 |  |
| Практическое занятие №14.Внутренний имидж государства | 1 | 3 |
| 15 | Лекция №15. Имидж государства в мировом политическом пространстве | 2 |  |
| Практическое занятие №15. Внешний (международный) имидж государства | 1 | 3 |
| **РК №2**. Подготовка эссе на предложенную тему |  | 30 |
|  | **Экзамен** |  | 100 |
|  | **Всего** |  | 100 |

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Ким

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.О. Насимова

Председатель методического

Бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С. Жубаназарова